

JAVNI POZIV

ZA PRIJAVO PERSPEKTIVNE POSLOVNE IDEJE OBČINE KOČEVJE ZA NAGRADNI NATEČAJ ZLATA ŠAPA 2021

1. Organizator in izvajalec javnega poziva

- 1) Organizator in izvajalec javnega nagradnega natečaja ZLATA ŠAPA 2021 (v nadaljevanju natečaj) je Podjetniški inkubator Kočevje v sodelovanju z Občino Kočevje.

2. Namen in cilj

- 1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti v podjetništvu, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih, na lastnem znanju temelječih startup podjetij ter ustvarjanje novih povezav v regiji.
- 2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne, perspektivne in komercialno zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj na območju občine Kočevje, specifično v okviru Podjetniškega inkubatorja Kočevje. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko obstoječih ali ustanovitve novih, na znanju temelječih podjetij, s tem pa krepitev podjetništva lokalnem okolju.
- 3) Izbor je namenjen vsem posameznikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, zasebnim zavodom in zadrugam, ki na dan uradne objave poziva niso starejša od 5 (petih) let.

3. Definicija pojmov

- 1) »Inovativna podjetniška ideja« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih

storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.

- 2) **»Bruto znesek nagrade«** pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru, da nagrado prejme gospodarska družba, samostojni podjetnik, zadruga ali zavod, le-ta organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade. V primeru, da nagrado prejme fizična oseba ali skupina oseb, se s prejemnikom sklene avtorska pogodba, ki je podlaga za izplačilo.
- 3) **»Vavčerski sistem črpanja nagrade«** pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (inkubator) za dosego skupnega namena (nadaljnega razvoja podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru predinkubacije ali inkubacije.
- 4) **Inkubatorjev 4x4** je program štirih delavnic podjetniškega usposabljanja, v katerem podjetniki in potencialni podjetniki zapišejo in nadgradijo svoj poslovni model ter ga na zadnji delavnici tudi predstavijo komisiji natečaja.

4. Pogoji sodelovanja na javnem natečaju

1) Prijavitelj je lahko:

- **vsaka fizična oseba**, ne glede na starost, zaposlitveni status ali občino prebivališča, in sicer kot posameznik ali skupina, ki skupaj z vodjo tvori največ 5 članov. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.
- **mikro, mala in srednje velika podjetja** (po veljavnem Zakonu o gospodarskih družbah), **zasebni zavodi** (po veljavnem Zakonu o zavodih), **samostojni podjetniki** in **zadruga** (po veljavnem Zakonu o zadrugah), ki na dan uradne objave natečaja niso starejši od 5 (petih) let.

2) V kolikor se prijavitelj (fizična oseba oziroma skupina oseb) odloči, da za realizacijo nagrajene poslovne ideje

ustanovi novo podjetje (oz. eno od ustreznih pravno-organizacijskih oblik), se obvezuje, da bo sedež podjetja registriral na območju občine Kočevje.

- 3) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, komercialno zanimivo poslovno priložnost, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge.
- 4) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) kot tudi inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo tržni potencial.
- 5) Vsak prijavitelj lahko sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavnne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave, sodelovanjem z inkubatorjem in udeležbo na najmanj 4. delavnici programa Inkubatorjev 4x4, kjer bo prijavitelj predstavil svojo poslovno idejo pred komisijo in s tem sodeloval v natečaju ZLATA ŠAPA 2021 - izboru perspektivnih mladih podjetij in poslovnih idej v občini Kočevje.
- 6) Prijavitelj po lastni presoji sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.
- 7) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

5. Vsebina poslovne ideje

- 1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za ustanovitev inovativnega startup podjetja oziroma opis že obstoječega poslovanja, v kolikor prijavitelj že ima ustanovljeno podjetje.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

6. Prijava

- 1) Pogoji za sodelovanje na natečaju je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj **na predpisanem obrazcu** oddati v elektronski obliki preko portala kariera.kocevje.si v slovenskem jeziku.
- 2) Naslednji korak prijave je aktivna udeležba v programu »Inkubatorjev 4x4«. Z udeležbo na delavnicah bo prijavitelj izpopolnil poslovni model, dokazal napredek in prejel tudi več točk pri ocenjevanju. Udeležba na četrti delavnici programa Inkubatorjev 4x4 je obvezni del prijave, saj bo v okviru te delavnice potekala predstavitev pred komisijo.
- 3) Komisija bo izbrala finalnih pet (5) podjetniških idej. Za vsako izmed njih bo inkubator pripravil kratko video predstavitev, s katero se bodo finalistii predstavili na zaključnem dogodku v mesecu decembru in se potegovali za nagrado ZLATA ŠAPA 2021.

7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

- 1) Prijava se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca na spletni strani <https://kariera.kocevje.si> najkasneje do **20. novembra 2021** do **12.00** ure. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neoddano, razen v primeru izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku.

8. Nagrade

- 1) Natečaj ZLATA ŠAPA 2021 poteka v dveh (2) kategorijah:
 - STARTUP PODJETNIK
 - POTENCIALNI PODJETNIK

Vrednost nagrad ZLATA ŠAPA 2021 *

za kategorijo **STARTUP PODJETNIK**:

- 1. MESTO: Denarna nagrada v bruto znesku 3.000 EUR + mentorstvo in ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 5.000 EUR
- 2. MESTO: Denarna nagrada v bruto znesku 1.000 EUR + mentorstvo in ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 4.000 €

za kategorijo **POTENCIALNI PODJETNIK:**

- 1.MESTO: Nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 1.000 EUR + mentorstvo v vrednosti do 2.000 EUR

* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da katerekoli izmed nagrad ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.

Nagrade v obliki mentorstva in/ali ekspertnega svetovanja morajo biti realizirane najkasneje do 30.8.2022, sicer lahko ta del nagrade inkubator odreče brez možnosti pritožbe. Za pričetek črpanja nagrad se mora podjetje ali posameznik inkubirati ali predinkubirati v Podjetniškem inkubatorju Kočevje. Nagrajenec in inkubator nato skupaj določita vsebinsko in terminsko izvajanje storitev s strani zunanjih strokovnjakov. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.

Denarne nagrade in nagrade v obliki vavčerjev zagotavlja Občina Kočevje. Nagrade v obliki mentorstev in ekspertnih svetovanj pa Podjetniški inkubator Kočevje v sklopu izvajanja projekta SIO-KOČEVJE-2020-22.

Pogoji za posamezno kategorijo

Kategorija STARTUP PODJETNIK:

Prijavitelj ima že ustanovljeno podjetje ali trenutno delujoče podjetje kot samostojni podjetnik, MSP, zasebni zavod ali zadrugo, ki ni starejše od petih let od dneva uradne objave natečaja.

Kategorija POTENCIALNI PODJETNIK:

Glavni prijavitelj (nosilec ideje) je fizična oseba in nima ustanovljenega podjetja, želi pa udeležiti prijavljeno idejo.

- 2) Med prejemnikom nagrade in organizatorjem javnega poziva se za izplačilo nagrade sklene medsebojna pogodba, s katero se dogovorijo obveznosti in pravice obeh pogodbenih strank.
- 3) V primeru nagrade po »Vavčerskem sistemu« bosta Podjetniški inkubator Kočevje in nagrajenec v roku 60 dni od razglasitve podpisala pogodbo (več v točki 3.3 tega natečaja). V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednje leto.

9. Strokovna komisija

- 1) Podjetniške ideje bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije in bodo nedvoumno označene kot zaupne informacije.

10. Potek izbora

- 1) Izbor perspektivnih mladih podjetij in poslovnih idej v občini Kočevje, kjer se bodo podelile nagrade ZLATA ŠAPA 2021 bo potekal v dveh krogih. Prvi krog izbora bo potekal na 4. delavnici programa »Inkubatorjev 4x4« (predvidoma 25. 11. 2021 ob 15. uri), kjer bo izbranih do pet (5) finalistov. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju. Organizator ima pravico kraj in datum delavnic spremeniti, vendar ne izven občine Kočevje in izvedba bo v mesecu novembru in decembru 2021.
- 2) Do finalne predstavitve bodo finalisti sodelovali z inkubatorjem pri snemanju predstavitvenih videov.
- 3) Na zaključnem dogodku bo predstavitev posamezne ideje sestavljena iz predstavitvenega videa in pogovora z vsakim finalistom.
Datum zaključnega dogodka bo določen naknadno, predviden pa je med 13. in 16. decembrom 2021. Vrstni red predstavitev se bo določil z žrebom. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo, ostalimi finalisti ter drugo zainteresirano javnostjo.

- 4) Po zaključenih predstavitev bo komisija na podlagi kvalitativnih ocen razglasila prejemnike nagrad ZLATA ŠAPA 2021.

11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja

- 1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo na četrti delavnici programa »Inkubatorjev 4x4«.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

12. Kriteriji in merila za ocenjevanje

1) Kriteriji za ocenjevanje - POSLOVNI MODEL:

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- poslovni model,
- izvedljivost podjetniške ideje.

2) Kriterij za ocenjevanje - PREDSTAVITEV:

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo.

MERILA ZA OCENJEVANJE »POSLOVNI MODEL«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	10
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
2. Poslovni model	30
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Ali je predstavljena strategija trženja?	5

2.3 Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
2.4 Ali ima postavljena cena izdelka ustrezno strukturo RVC oz. prostor za distributerje, tržno komuniciranje ipd.?	10
2.5 Ali rešitev naslavlja dovolj velik problem, ki ga ima dovolj velika ali dovolj nišna ciljna skupina?	5
3. Izvedljivost podjetniške ideje	30
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali ima ekipa realne kratkoročne in srednjeročne cilje?	5
3.3. Kako je ekipa sodelovala na delavnicah Inkubatorjev 4X4? Ali je bil v tem času viden napredek v razvoju poslovnega modela?	10
3.4 Ali so predstavljeni realni viri financiranja za realizacijo ideje?	5
SKUPAJ POSLOVNI MODEL	70
MERILA ZA OCENJEVANJE »PREDSTAVITEV«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	30
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
6.3. Jasna vsebinska predstavitev poslovnega modela	10
6.4. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi poslovnega modela	10
Skupaj PREDSTAVITEV	30
SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)	100

- 3) Skupno oceno predstavljajo posamezne ocene strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije.
- 4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava najboljše ocenjene ideje v vsaki kategoriji po kvantitativnih merilih (številu točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe) in s tem rangira te

ideje v končno razvrstitev idej po posameznih kategorijah. Strokovna komisija s tem določi nagrajence po posameznih kategorijah. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program podjetniškega inkubatorja

- 1) Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da nadgradi svojo poslovno idejo in se kot startup podjetje še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo pripelje do točke, ko ustvari prve prodaje na trgu, nato pa se poda na samostojno podjetniško pot.
- 2) Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.
- 3) Neodvisno od podpisa pogodbe iz prejšnjih alinej mora nagrajenec natečaja (fizična oseba oz. skupina posameznikov), v kolikor ustanovi podjetje, za realizacijo prijavljene podjetniške ideje, le-tega registrirati v občini Kočevje.

14. Rezultati

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Kočevje in v drugih medijih.
- 2) Podjetniški inkubator Kočevje si pridržuje pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavlja.

15. Dodatne informacije

- 1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktni osebi:

Andrej Mladenovič, 041 352 935, andrej@inkubator-kocevje.si

16. Ostale določbe

- 1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru javnega razpisa SIO-KOČEVJE-2020-22 in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija) in ali ministrstvu (MGRT). Izvedba natečaja je v okviru JR SIO-KOČEVJE-2020-22 sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
- 3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani www.inkubator-kocevje.si
- 4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 02.11.2021